

Số: 226 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 13 tháng 02 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ chi tiết triển khai các hoạt động năm 2023 của Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử**

**BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG**

*Căn cứ Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;*

*Căn cứ Quyết định số 3808/QĐ-BCT ngày 02 tháng 10 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng;*

*Căn cứ Quyết định số 1957/QĐ-BCT ngày 13 tháng 8 năm 2021 về việc phê duyệt Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử;*

*Căn cứ Quyết định số 3003/QĐ-BCT ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 và Phụ lục giao dự toán ngân sách năm 2023 cho Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng ban hành kèm theo Quyết định số 3003/QĐ-BCT ngày 30 tháng 12 năm 2022;*

*Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng,*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt danh mục nhiệm vụ chi tiết triển khai các hoạt động năm 2023 của Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử (*Chi tiết tại Phụ lục đính kèm*).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài Chính và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ KHTC;
- Lưu: VT, CT.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**  
  
**Nguyễn Sinh Nhật Tân**

## BỘ CÔNG THƯƠNG

### PHỤ LỤC

#### DANH MỤC NHIỆM VỤ CHI TIẾT TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG NĂM 2023 CỦA ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI SỐ, TĂNG CƯỜNG BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

(Ban hành kèm theo Quyết định số **226** /QĐ-BCT ngày **13** tháng **02** năm 2023)

Stt	Nội dung công việc	Diễn giải	Dự toán (triệu đồng)
<b>I</b>	<b>Hoạt động trước cuộc thi</b>		<b>630</b>
1	Xây dựng các tài liệu cho cuộc thi	Thuê chuyên gia xây dựng bộ câu hỏi, bộ tiêu chí chấm điểm, thể lệ, kế hoạch, kịch bản điều hành cho Cuộc thi Tổ chức các cuộc họp để cho ý kiến, hoàn thiện, phê duyệt các tài liệu phục vụ cho Cuộc thi (bộ câu hỏi, tiêu chí chấm điểm, thể lệ, ...) Xây dựng các nội dung tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử/phục vụ cho hoạt động truyền thông, tuyên truyền đến các đối tượng sinh viên, thanh niên	200
2	Hoạt động truyền thông trước cuộc thi	Xây dựng video clip truyền thông, giới thiệu, phát động cuộc thi; Truyền thông trên các báo chí, các kênh truyền thông đa phương tiện giới thiệu về của cuộc thi, phát động về Cuộc thi	150
3	Tổ chức một số hoạt động bên lề	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền đến các đối tượng sinh viên, thanh niên.	100
4	Tổ chức hội thảo, hội nghị	Tổ chức 03 hội thảo/toạ đàm trên phương tiện truyền thông hoặc tại địa điểm phù hợp	180



<b>II</b>	<b>Cuộc thi Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử</b>		<b>690</b>
1	Chi phí truyền thông	Xây dựng Clip truyền thông giới thiệu nội dung thi, các đội thi; Ghi hình, chụp ảnh, dựng video clip của cuộc thi phát trên các kênh truyền thông; Truyền thông trên các báo chí, các kênh truyền thông đa phương tiện giới thiệu về nội dung, diễn biến các phần thi, kết quả thi.	150
2	Chi phí hỗ trợ các đội thi	Thuê chuyên gia tổ chức tập huấn cho các đội thi. Tổ chức hướng dẫn thi Khung mẫu nội dung, hỗ trợ thực hiện hình ảnh cho các đội thi Vòng chung kết Chi phí đi lại của Ban tổ chức để hỗ trợ các đội thi	100
3	Chi phí hoạt động nhân sự	Ban giám khảo; Tổ trọng tài; Dẫn chương trình; Tổ chức thực hiện; Vận hành nội dung các phần thi; Nghệ sĩ biểu diễn văn nghệ	120
4	Chi phí thuê địa điểm, các hạng mục cho vòng thi	Bao gồm các chi phí: thuê địa điểm, trang trí địa điểm, phương tiện kỹ thuật (âm thanh, ánh sáng, led...),	250
5	Chi giải thưởng	Chi các giải tập thể, cá nhân	55
6	Chi phí khác liên quan	Chi phí quản lý toàn bộ cuộc thi, các thiết bị hỗ trợ cuộc thi (văn phòng phẩm, bảng chấm điểm, đạo cụ cho các đội thi ...), chi phí thực hiện thầu, khác	15
<b>III</b>	<b>Hoạt động sau cuộc thi</b>		<b>180</b>
1	Các hoạt động truyền thông sau cuộc thi	Tổ chức 03 tập huấn cho một số nhóm đối tượng cụ thể nhằm nâng cao hiểu biết và kỹ năng tiêu dùng an toàn trong giao dịch thương mại điện tử	180
<b>IV</b>	<b>Tổng cộng</b>		<b>1.500</b>