

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

**BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH**

Căn cứ Nghị định số 14/2023/NĐ-CP ngày 20/4/2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Theo đề nghị của Chánh Văn phòng Bộ Tài chính.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

**Điều 2.** Các đơn vị thuộc Bộ Tài chính có trách nhiệm quán triệt nội dung Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, tổ chức thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch triển khai của Bộ Tài chính.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký. Chánh Văn phòng Bộ Tài chính, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thực hiện Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các đ/c Thứ trưởng (để b/c);
- Các đơn vị thuộc Bộ (để t/h);
- Các cơ quan báo chí thuộc Bộ (để t/h);
- Lưu: VT, VP (3b).

**KT. BỘ TRƯỞNG**  
**THỦ TRƯỞNG**  
  
**Nguyễn Đức Chi**



## KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới**

*(Kèm theo Quyết định số 1644/QĐ-BTC ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Bộ Tài chính)*

### I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

Triển khai Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới với các mục tiêu, yêu cầu có liên quan đến Bộ Tài chính như sau:

1. Thống nhất trong triển khai công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới, nhận thức rõ về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân. Gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước tại Nghị quyết XIII của Đảng, trong đó chú trọng các mục tiêu và giải pháp để góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu tới năm 2025, năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045.

2. Tăng cường tính chủ động, phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại giữa các đơn vị trong Bộ Tài chính; phát huy vai trò chủ trì quản lý nhà nước trong lĩnh vực tài chính - ngân sách nhà nước về thông tin đối ngoại để tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại; đảm bảo gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại trong lĩnh vực tài chính - ngân sách nhà nước và các lĩnh vực khác, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác xây dựng, ban hành và triển khai thực hiện các chính sách về tài chính - ngân sách nhà nước.

3. Nhiệm vụ và giải pháp về công tác thông tin đối ngoại cần hướng tới cách làm mới, sáng tạo. Sử dụng hiệu quả không gian mạng để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại, tạo hiệu quả đột phá.

4. Góp phần thúc đẩy gia tăng thứ hạng quốc gia tại các bảng xếp hạng có uy tín trên thế giới, phù hợp với lợi ích của Việt Nam nhằm củng cố, nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh Việt Nam trên thế giới.



5. Đảm bảo gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại.

6. Tăng cường năng lực cho đội ngũ thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại; đảm bảo các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, hiệu quả, đúng định hướng.

## II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết

a) Phổ biến, quán triệt nội dung của Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại Bộ Tài chính. Coi công tác thông tin đối ngoại là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân.

Giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ công chức, viên chức, người lao động tại Bộ Tài chính, tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để góp phần phát triển đất nước.

Chú trọng thông tin về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ phát triển và hội nhập quốc tế, các tư tưởng cao đẹp của dân tộc Việt Nam, lý luận, thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam, vai trò của Đảng, tính ưu việt của chế độ, coi việc bảo vệ đảng, nhà nước là bảo vệ hình ảnh, uy tín của đất nước.

b) Xây dựng chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại tại Bộ Tài chính để triển khai thực hiện nhằm tạo sự đồng bộ, thống nhất trong nhận thức và cách làm, gắn với trách nhiệm người đứng đầu các đơn vị.

c) Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về thông tin đối ngoại

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước, hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam tới các tổ chức xếp hạng tín nhiệm nhằm cải thiện và thúc đẩy tăng xếp hạng tín nhiệm quốc gia.

b) Thúc đẩy các hoạt động chuyên đổi số trong đó phát triển Chính phủ số, kinh tế số, tài chính số nhằm mục tiêu phát triển đất nước. Nghiên cứu, xây dựng và triển khai cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại của Bộ Tài chính, nhằm phục vụ yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

c) Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị thuộc Bộ trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại trên cơ sở phân vai, phân công nhiệm vụ rõ ràng, tránh chồng chéo, đảm bảo triển khai công tác thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán, hiệu quả.

d) Triển khai hiệu quả cơ chế phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm.



e) Thực hiện kịp thời công tác thi đua khen thưởng để khuyến khích, nhân rộng các cách làm hay, ghi nhận đóng góp đối với cá nhân, tập thể trong công tác thông tin đối ngoại của Bộ Tài chính.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức, cách làm thông tin đối ngoại.

a) Tổ chức các hội nghị xúc tiến đầu tư tài chính tại nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới, thu hút vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp nước ngoài; tổ chức các hoạt động hợp tác tài chính quốc tế trong và ngoài nước, tổ chức các đoàn trao đổi song phương và đa phương.

b) Tạo sự chuyển biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; nhận thức sâu sắc mối quan hệ chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội; đổi mới đảng, ngoại giao nhà nước và đổi mới ngoại nhân dân; gắn thông tin đối ngoại với nhiệm vụ chính trị, coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại.

c) Thay đổi cách làm về truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới theo cách thế giới muốn biết về Việt Nam, dựa trên nội dung truyền thông thống nhất để thế giới dễ nhận diện hình ảnh Việt Nam; tăng cường sử dụng không gian mạng, nhất là trên các nền tảng số, mạng xã hội để quảng bá hình ảnh ngành Tài chính.

d) Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại.

e) Tạo điều kiện cho các phóng viên thường trú nước ngoài ở Việt Nam, phóng viên nước ngoài vào tác nghiệp nhằm tăng cường truyền thông quảng bá các chính sách, hoạt động của ngành Tài chính.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia.

a) Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống cho báo chí trong nước, báo chí nước ngoài và nền tảng số trong và ngoài nước; Đổi mới công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái và thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của ngành Tài chính theo hướng tăng cường các thông tin tích cực.

b) Xây dựng lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng; đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng của Bộ Tài chính.

c) Giáo dục, nâng cao nhận thức của cán bộ công chức, viên chức, người lao động nói chung và đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại nói riêng trong việc nhận diện, đấu tranh, phản bác với các âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, cơ hội chính trị; ngăn chặn thông tin xấu độc, xuyên tạc, kích động trái với quan điểm, đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

5. Tăng cường nguồn lực cho công tác thông tin đối ngoại.

a) Nghiên cứu, bổ sung mục lục ngân sách nhà nước cho công tác thông tin đối ngoại

b) Bố trí ít nhất 01 vị trí việc làm chuyên trách về công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan Bộ.

c) Xây dựng chương trình, tài liệu đào tạo, bồi dưỡng; Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ cho cán bộ lãnh đạo, công chức, viên chức, đội ngũ phóng viên, biên tập viên làm công tác thông tin đối ngoại.

### **III. PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ**

*(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch)*

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Theo chức năng, nhiệm vụ và các công việc được giao trong Kế hoạch này, yêu cầu các đơn vị chủ động tổ chức thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả; định kỳ hằng năm hoặc theo giai đoạn đánh giá tình hình gửi báo cáo đề Văn phòng Bộ tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Văn phòng Bộ tham mưu Lãnh đạo Bộ chỉ đạo, định hướng các hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp với các đơn vị trong quá trình triển khai, thực hiện, giám sát đối với công tác thông tin đối ngoại tại Bộ Tài chính.

3. Các đơn vị thuộc Bộ chủ động bố trí kinh phí trong dự toán giao hàng năm để thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại./.



## Phụ lục

### PHÂN CÔNG CÁC ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ, PHỐI HỢP TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 47/NQ-CP NGÀY 15/4/2024 VỀ CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ ĐẾN NĂM 2030 THỰC HIỆN KẾT LUẬN SỐ 57-KL/TW NGÀY 15/6/2023 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ TIẾP TỤC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TRONG TÌNH HÌNH MỚI

(Kèm theo Quyết định số 1644/QĐ-BTC ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Bộ Tài chính)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
<b>1</b>	<b>Quản trị, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết</b>					
1.1	Phổ biến, quán triệt nội dung Nghị quyết 47/NQ-CP	Các bộ, ngành, địa phương		2024	Các đơn vị thuộc Bộ	
1.2	Phổ biến, quán triệt nội dung Kết luận số 57-KL/TW	Các bộ, ngành, địa phương		2024	Văn phòng Đảng ủy	Các đơn vị thuộc Bộ
1.3	Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin truyền thông; các bộ, ngành, địa phương		Hằng năm	Các đơn vị thuộc Bộ	
<b>2</b>	<b>Hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước</b>					

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
2.1	Tổng kết, đánh giá Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
2.2	Nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2025-2026	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
2.3	Sửa đổi, bổ sung Luật Báo chí 2016, quy định một số nội dung quản lý thúc đẩy hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2026	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
2.4	Nghiên cứu xây dựng mô hình Văn phòng thông tin đối ngoại quốc gia	Bộ Thông tin và Truyền thông	Văn phòng Chính phủ; Các bộ, ngành, địa phương	2024	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
2.5	Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương; các cơ quan báo chí	Hằng năm	Các đơn vị thuộc Bộ	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính
2.6	Sửa đổi, bổ sung Nghị định số	Bộ Ngoại giao	Các bộ,	2024-	Văn phòng Bộ	Các đơn vị



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	88/2012/NĐ-CP ngày 23/10/2012 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài		ngành, địa phương	2026		thuộc Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
2.7	Xây dựng cơ chế hợp tác, thúc đẩy báo chí, xuất bản Việt Nam với các cơ quan, tổ chức báo chí, xuất bản nước ngoài	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Ngoại giao; các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ
2.8	Đề xuất sửa đổi, bổ sung danh mục sự nghiệp công trong lĩnh vực thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Tài chính; các cơ quan báo chí	2024-2025	Vụ Tài chính hành chính sự nghiệp	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính
2.9	Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại ở trong và ngoài nước; các đề án, dự án trọng điểm của thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Hằng năm	Các đơn vị thuộc Bộ	
2.10	Giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Hằng năm	Các đơn vị thuộc Bộ	
2.11	Xây dựng Quy chế phối hợp giữa các ban, bộ, ngành trong công tác thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Đến năm 2030	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
<b>3</b>	<b>Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại</b>					
3.1	Đề án phát triển 01 công/trang thông tin	Bộ Thông tin	Các bộ,	2024	Văn phòng Bộ	Các đơn vị



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	diện tử đối ngoại quốc gia trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia	và Truyền thông	ngành, địa phương			thuộc Bộ; các báo chí ngành Tài chính
3.2	Xây dựng Chiến lược/Chương trình truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài; xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh quốc gia; Đề án quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài trên các nền tảng số, mạng xã hội trong nước và nước ngoài; qua các sự kiện, diễn đàn xuất bản sách quốc tế.	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2026	Văn phòng Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ
3.3	Thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành, địa phương	Hằng năm	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	
3.4	Triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2022-2026	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2030	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ
3.5	Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030	Bộ Ngoại giao	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2030	Vụ Hợp tác quốc tế	Các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
3.6	Thực hiện Đề án Ngày Tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở	Bộ Ngoại giao	Các bộ, ngành, địa	2024-2030	Vụ Hành chính sự nghiệp	Vụ Hợp tác quốc tế

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	nước ngoài giai đoạn 2023-2030		phương			
3.7	Xây dựng các Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với các nước láng giềng (Lào, Campuchia, Trung Quốc)	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Ngoại giao và các bộ, ngành, địa phương; Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam	2024-2030	Vụ Tài chính hành chính sự nghiệp	Vụ Hợp tác quốc tế; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
3.8	Thực hiện các chương trình, kế hoạch hợp tác nhằm quảng bá thương hiệu nông sản Việt Nam tại thị trường quốc tế	Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn	Bộ Công Thương, Bộ Ngoại giao và các bộ ngành, địa phương, các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện ở nước ngoài	Hằng năm	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	
3.9	Tổ chức các Hội nghị xúc tiến đầu tư tài chính tại nước ngoài nhằm quảng bá	Bộ Tài chính	Các bộ, ngành, địa	Hằng năm	Vụ Hợp tác quốc tế, Cục	Các đơn vị thuộc Bộ; các



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	hình ảnh Việt Nam ra thế giới, thu hút vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp nước ngoài		phương		Quản lý nợ và tài chính đối ngoại, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước	cơ quan báo chí ngành Tài chính
3.10	Nghiên cứu, bổ sung mục lục ngân sách nhà nước cho thông tin đối ngoại	Bộ Tài chính	Bộ Thông tin và Truyền thông	2024-2025	Kho bạc Nhà nước	Vụ Tài chính hành chính sự nghiệp, Vụ Ngân sách nhà nước
3.11	Xây dựng Kế hoạch tổng thể tổ chức sự kiện thông tin đối ngoại quốc gia trong và ngoài nước	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Vụ Hợp tác quốc tế, Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
3.12	Truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam đất nước con người, về chính sách, thị trường, tiềm năng của ngành công nghiệp công nghệ số Việt Nam	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2030	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ
3.13	Triển khai các chương trình, kế hoạch hành động về tuyên truyền, quảng bá ASEAN	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội;	Hằng năm	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	Vụ Hợp tác quốc tế, các đơn vị thuộc Bộ

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
			Các bộ ngành, địa phương; các Đài Truyền hình Việt Nam, Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam			
3.14	Xây dựng Đề án quảng bá xuất bản phẩm Việt Nam ra nước ngoài	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2026	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	
3.15	Tổ chức các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam ra nước ngoài	Các bộ, ngành, địa phương		Hằng năm	Các cơ quan báo chí ngành Tài chính	
3.16	Quảng bá hình ảnh, tiềm năng đất nước thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương	Các bộ, ngành, địa phương	Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Văn hóa, Thể thao và	Hằng năm	Vụ Hợp tác quốc tế	Các đơn vị thuộc Bộ



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
			Du lịch; các bộ, ngành liên quan			
3.17	Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác thu thập, phân tích, tổng hợp tình hình, cập nhật thông tin, dữ liệu về nhu cầu, xu hướng của công chúng trong và ngoài nước, nhận thức và thái độ của cộng đồng quốc tế trên mạng Internet để nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Hằng năm	Cục Tin học và Thống kê tài chính	Các đơn vị thuộc Bộ
<b>4</b>	<b>Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia</b>					
4.1	Triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; xây dựng cơ chế đối thoại với các tổ chức, cá nhân nước ngoài thiếu thiện cảm với Việt Nam	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Công an; Bộ Ngoại giao; Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội; các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Văn phòng Bộ	Các đơn vị thuộc Bộ
4.2	Thực hiện các chiến lược, đề án về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới	Bộ Ngoại giao; Bộ Quốc phòng; Bộ	Bộ Thông tin và Truyền	2024-2030	Tổng cục Hải quan, Vụ I	Vụ Hợp tác quốc tế

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
		Công an	thông; các bộ, ngành, địa phương			
4.3	Hình thành mạng lưới xử lý tin giả quốc gia	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Văn phòng Bộ	Cục Tin học và Thống kê tài chính, các đơn vị thuộc Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
4.4	Triển khai Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025	Ủy ban Dân tộc	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2030	Vụ Đầu tư	Vụ Ngân sách nhà nước, Vụ Tài chính hành chính sự nghiệp
<b>5</b>	<b>Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại</b>					
5.1	Xây dựng hạ tầng số, nền tảng, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Đến năm 2030	Cục Tin học và Thống kê tài chính	Văn phòng Bộ, các đơn vị thuộc Bộ
5.2	Mỗi bộ, ngành, địa phương (trừ các cơ	Các bộ, ngành,	Bộ Thông	2024	Văn phòng Bộ	Vụ Hợp tác



STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	quan chuyên trách về thông tin đối ngoại) cần bố trí ít nhất 01 vị trí việc làm chuyên trách về thông tin đối ngoại	địa phương	tin và Truyền thông, Bộ Nội vụ			quốc tế
5.3	Cử người tham gia các khóa đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại, ngoại ngữ cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông, các địa phương	Các bộ, ngành và cơ sở đào tạo có liên quan	Hằng năm	Vụ Tổ chức cán bộ	Trường Bồi dưỡng cán bộ Tài chính, các đơn vị thuộc Bộ
5.4	Củng cố, nâng cao hiệu quả cụm thông tin đối ngoại ở cửa khẩu, biên giới	Bộ Quốc phòng	Bộ Thông tin và Truyền thông; các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Tổng cục Hải quan	
5.5	Triển khai Đề án nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030	Bộ Ngoại giao	Các bộ, ngành, địa phương	Hằng năm	Vụ Hành chính sự nghiệp	Vụ Hợp tác quốc tế
5.6	Xây dựng Đề án truyền thông xúc tiến đầu tư nước ngoài vào Việt Nam	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Các bộ, ngành, địa phương	2024-2025	Vụ Hợp tác quốc tế	Văn phòng Bộ; các cơ quan báo chí ngành Tài chính
5.7	Nghiên cứu, thí điểm mô hình Đại sứ	Bộ Thông tin	Các bộ,	2024-	Vụ Hợp tác	Văn phòng

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính chủ trì	Đơn vị thuộc Bộ Tài chính phối hợp
	quảng bá hình ảnh quốc gia	và Truyền thông	ngành, địa phương	2026	quốc tế	Bộ; các đơn vị thuộc Bộ
5.8	Thực hiện nghiêm túc, kịp thời các quy định về thi đua khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân người Việt Nam ở nước ngoài có đóng góp cho công tác thông tin đối ngoại	Bộ Nội vụ	Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Ngoại giao; các bộ, ngành, địa phương	Hàng năm	Vụ Tổ chức cán bộ	Vụ Hợp tác quốc tế, Văn phòng Bộ; các đơn vị thuộc Bộ
5.9	Xây dựng cơ chế khuyến khích, hỗ trợ vai trò của các doanh nghiệp, cá nhân, các KOLs trong công tác thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Các bộ, ngành, địa phương	Đến năm 2030	Các đơn vị thuộc Bộ có liên quan	
5.10	Tổ chức khen thưởng trong công tác thông tin đối ngoại	Bộ Thông tin và Truyền thông	Bộ Nội vụ; các bộ, ngành, địa phương	Hàng năm	Văn phòng Bộ	Vụ Hợp tác quốc tế, Vụ Tổ chức cán bộ; các đơn vị thuộc Bộ